

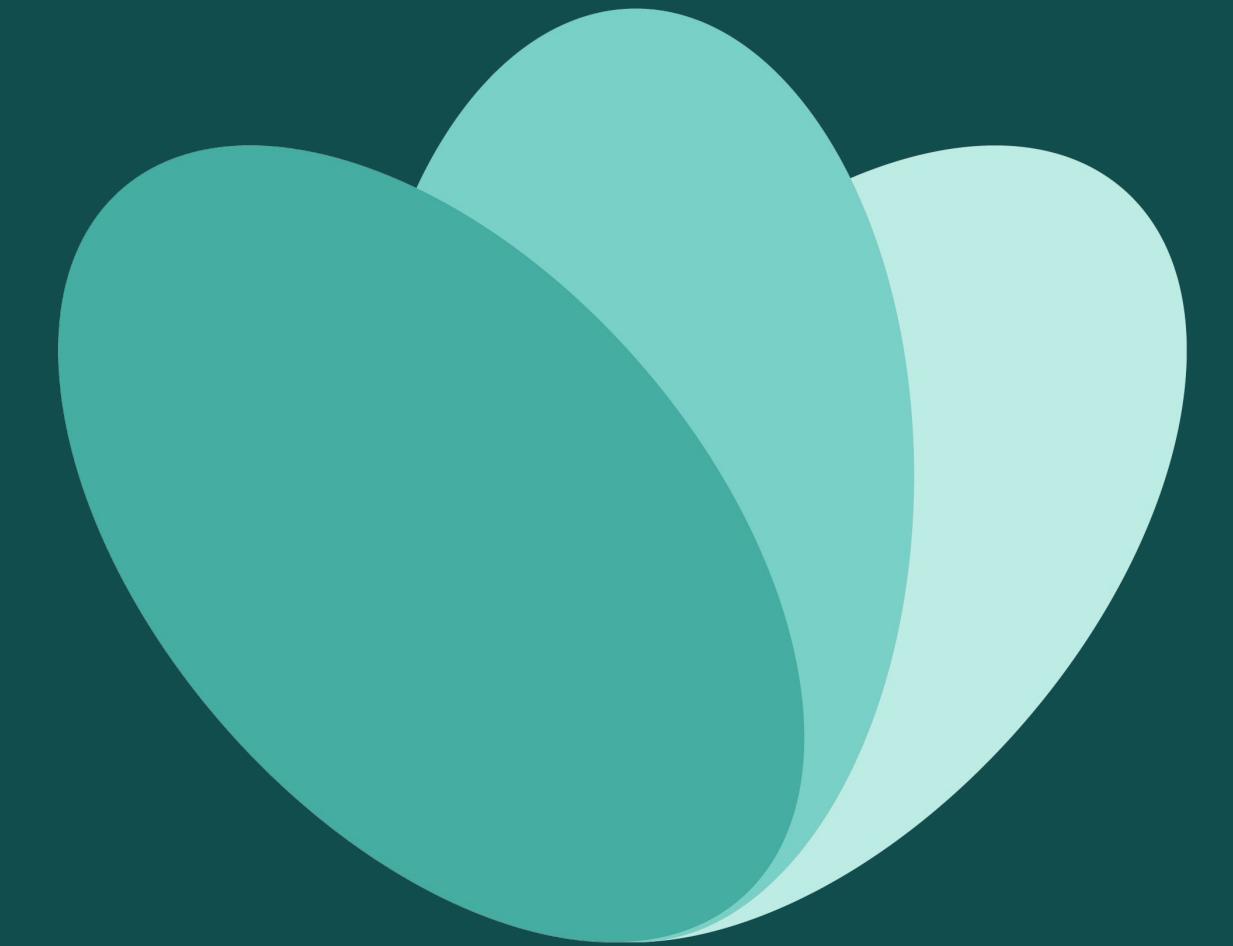
GEMEINSAM LEBENSMITTEL RETten

DIALOGFORUM PRIVATE HAUSHALTE

FRANZISKA LIENERT

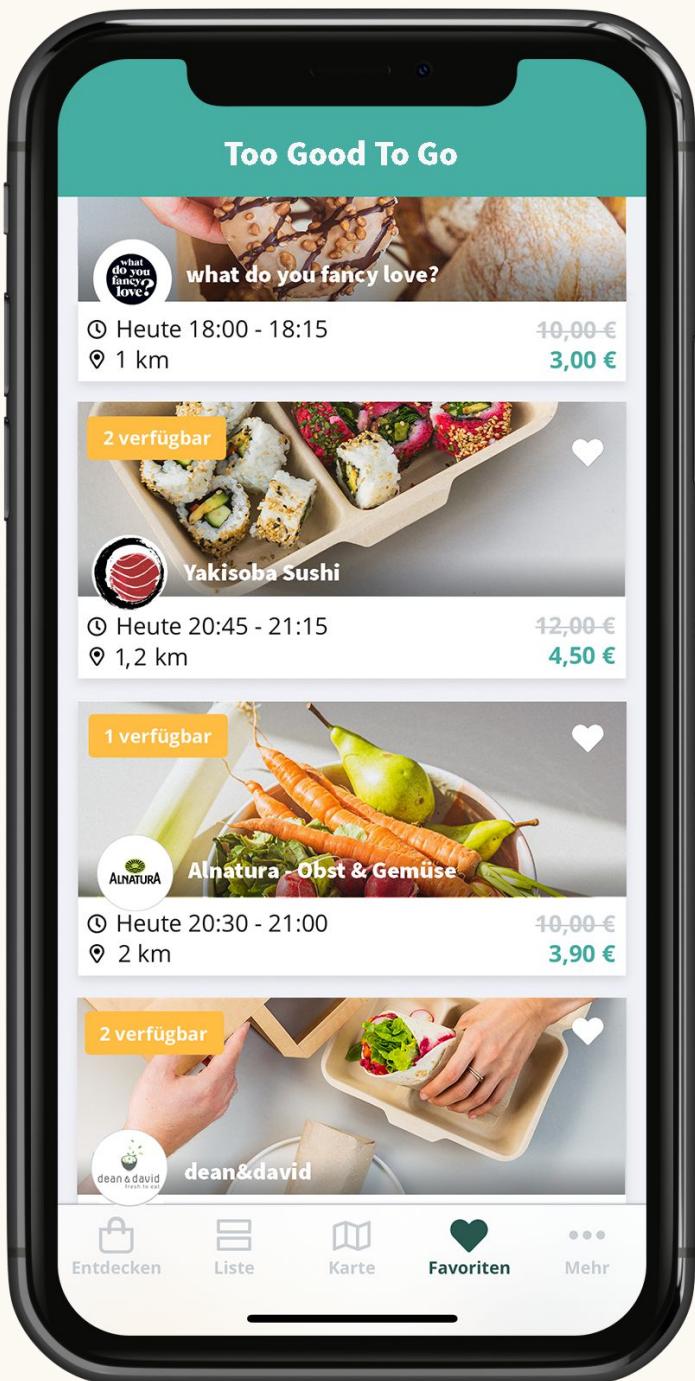
Public Affairs & Awareness Campaigning, Too Good To Go Deutschland





Too Good To Go





DIE TOO GOOD TO GO

WIN-WIN-WIN SITUATION



LEBENSMITTELRETTUNG ÜBER DIE

WELTWEIT GRÖßTE PLATTFORM

EUROPA & USA

GERETTETE MAHLZEITEN

76 Mio.

COMMUNITY

39 Mio.

PARTNER

95.000

AKTIVE LÄNDER

15

STAND JUNI 2021

DEUTSCHLAND

GERETTETE MAHLZEITEN

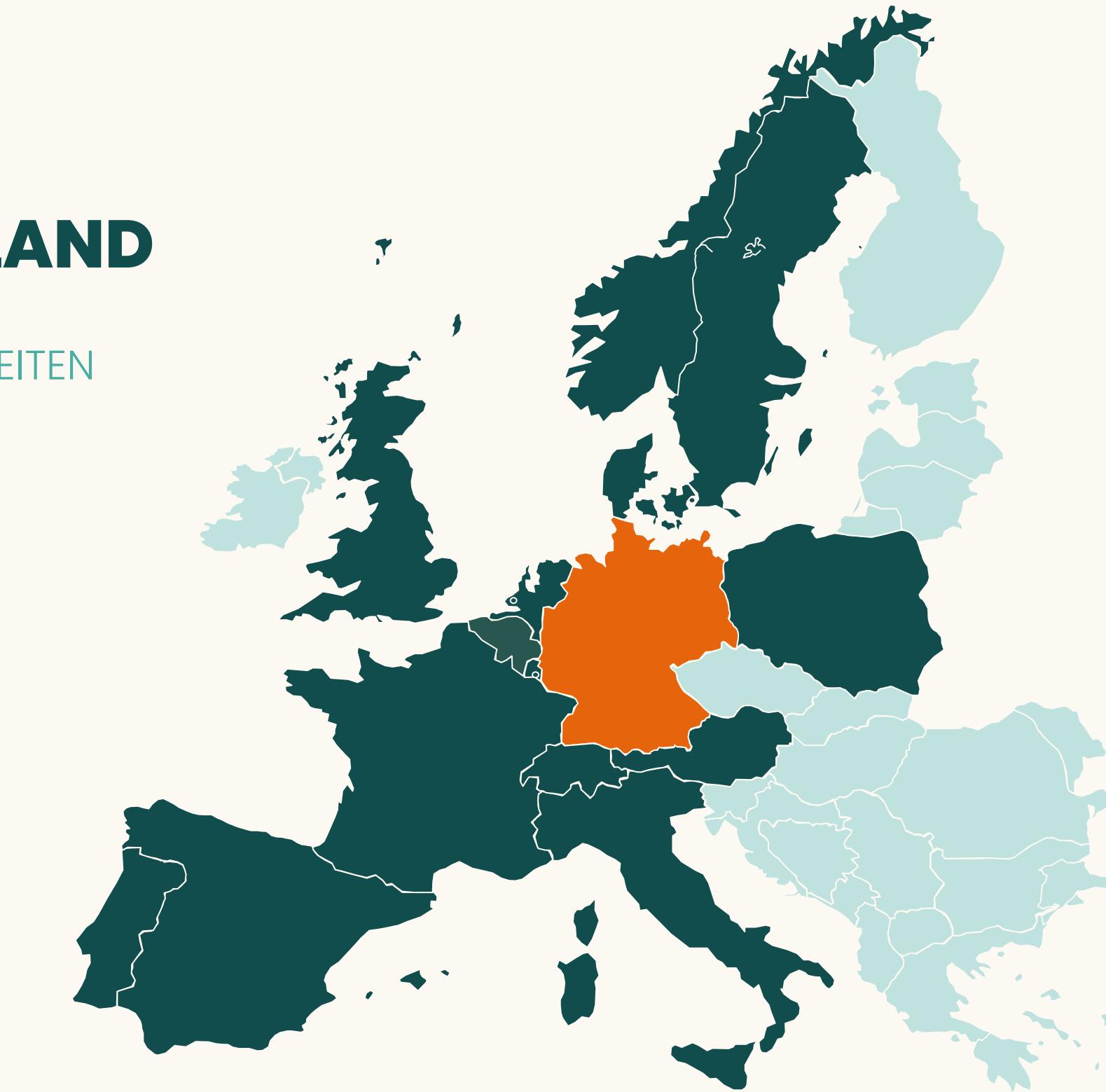
8 Mio.

COMMUNITY

5 Mio.

PARTNER

7.500



WO WIRD ESSEN VERSCHWENDET?

ÜBERALL ENTLANG DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE



LEBENSMITTELVERSCHWENDUNG IN EUROPA

*% aller Lebensmittel entlang der
Wertschöpfungskette*

Source: EU Fusions, 2016





Too Good To Go

DIE BEWEGUNG GEGEN FOOD WASTE

SO VIEL MEHR AL EINE APP

DAS FOOD WASTE MOVEMENT



Indirekter Impact



Direkter Impact



Indirekter Impact



DIE SÄULEN

SCHULISCHE BILDUNG

Bildung spielt eine entscheidende Rolle bei der Reduzierung von Lebensmittelverschwendungen.





ALTER 10-13

UNTERRICHTSMATERIAL / ARTIKEL / FOOD WASTE QUIZ



ALTER 14-16

UNTERRICHTSMATERIAL / ARTIKEL / FALLBEISPIELE



ALTER 16-18

UNTERRICHTSMATERIAL / FALLBEISPIELE / FOOD WASTE QUIZ



UNIVERSITÄTEN

UNIVERSITÄT CHALLENGE / FAQ



DIE SÄULEN

HAUSHALTE

Jedes Jahr landen in deutschen Haushalten Tonnen an Lebensmitteln im Müll.





We like to move it, move it

Too Good To Go

Careers Business Movement Press

THE MOVEMENT AGAINST FOOD WASTE

1/3 of the world's food is wasted

"Reducing food waste is one of the most important things we can do to reverse global warming."

— CHAD FRISCHMANN, CLIMATE CHANGE EXPERT

Our Ambition

Our mission is to inspire and empower everyone to take action against food waste. We know that

MacBook Pro





NEUE PARTNER





DIE SÄULEN **UNTERNEHMEN**

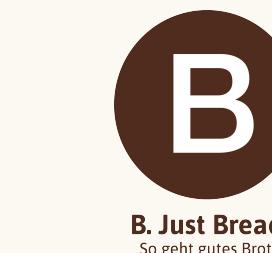
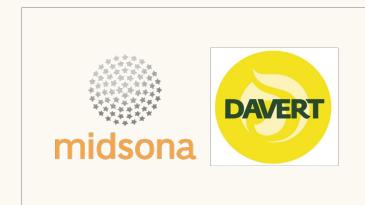
Über die App hinaus arbeiten wir mit Unternehmen jeder Art zusammen daran, Lösungen zur Reduzierung von Lebensmittelverschwendungen zu erarbeiten.





EINE AUSWAHL DER BISHERIGEN

KAMPAGNENPARTNER

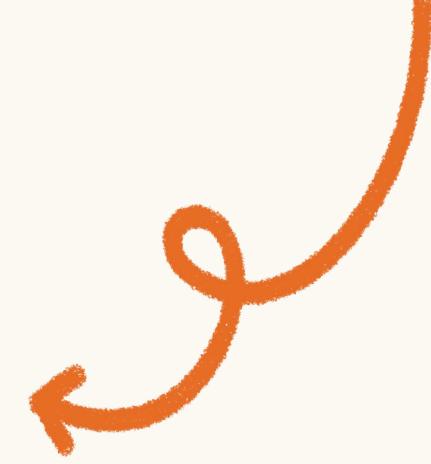




DIE SÄULEN **PUBLIC AFFAIRS**

Die Reduzierung der Lebensmittelverschwendungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette erfordert Strategien und Vorschriften auf allen politischen Ebenen.





Öffentliche Anhörung "Lebensmittelverschwendungen stoppen" im
Bundestag vom Ausschuss für Ernährung und Landwirtschaft

Let's work together and change some minds!





UNSERE FORDERUNGEN

- Verbindliche Reduktionsziele
- Anti-Wegwerf-Gesetz, Anreize schaffen, Haftungsfragen klären
- Anpassung und Aufklärung zum MHD
- Verankerung in Lehrpläne und Verbraucheraufklärung



LESSONS LEARNED



HOW TO GROW

A/B - TESTING

- Experimente zulassen
- Offene Fehlerkultur
- Beste Version statt älteste Version



HOW TO GROW

FOKUS

- Nicht jedes Problem lösen wollen
- Nicht zu allem Ja sagen
- Messaging: Keep it simple



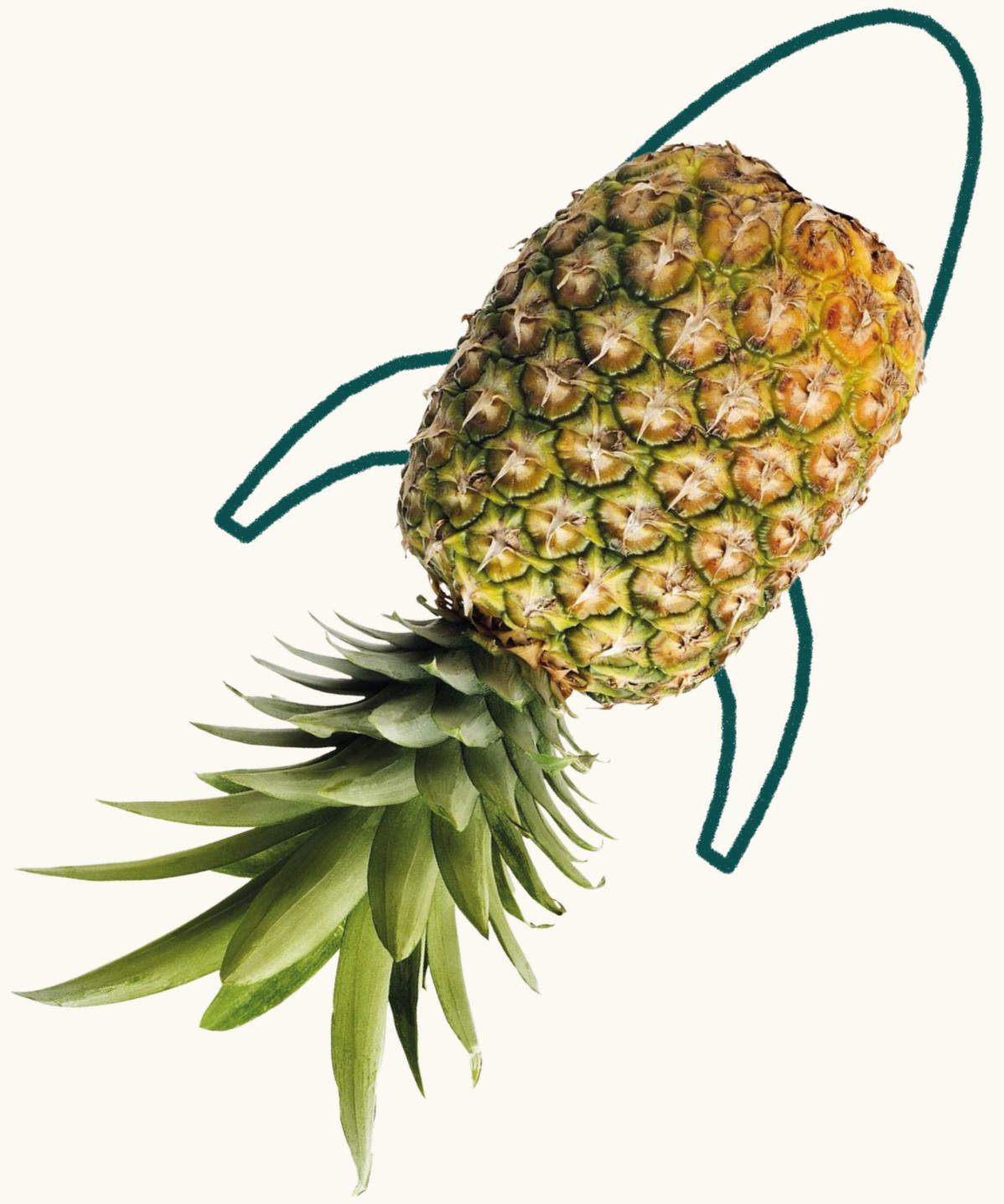
HOW TO CREATE ENGAGEMENT

MOTIVATION DURCH INSPIRATION

- Aufklärung mit positivem Twist
- Verbinden statt Schuld zuweisen
- Motivation + Gelegenheit = Empowerment

- | | |
|--------------------------|----------------------------|
| ● Visuell
ansprechend | ● Originell |
| ● Korrekt | ● Relateable |
| ● Konsistent | ● Konkret und durchführbar |
| ● Simpel | ● Glaubwürdig |
| | ● Positiv |





Jetzt gemeinsam Lebensmittel retten!





VIELEN DANK

Franziska Lienert

Public Affairs & Awareness Campaigning
flienert@toogoodtogo.de