

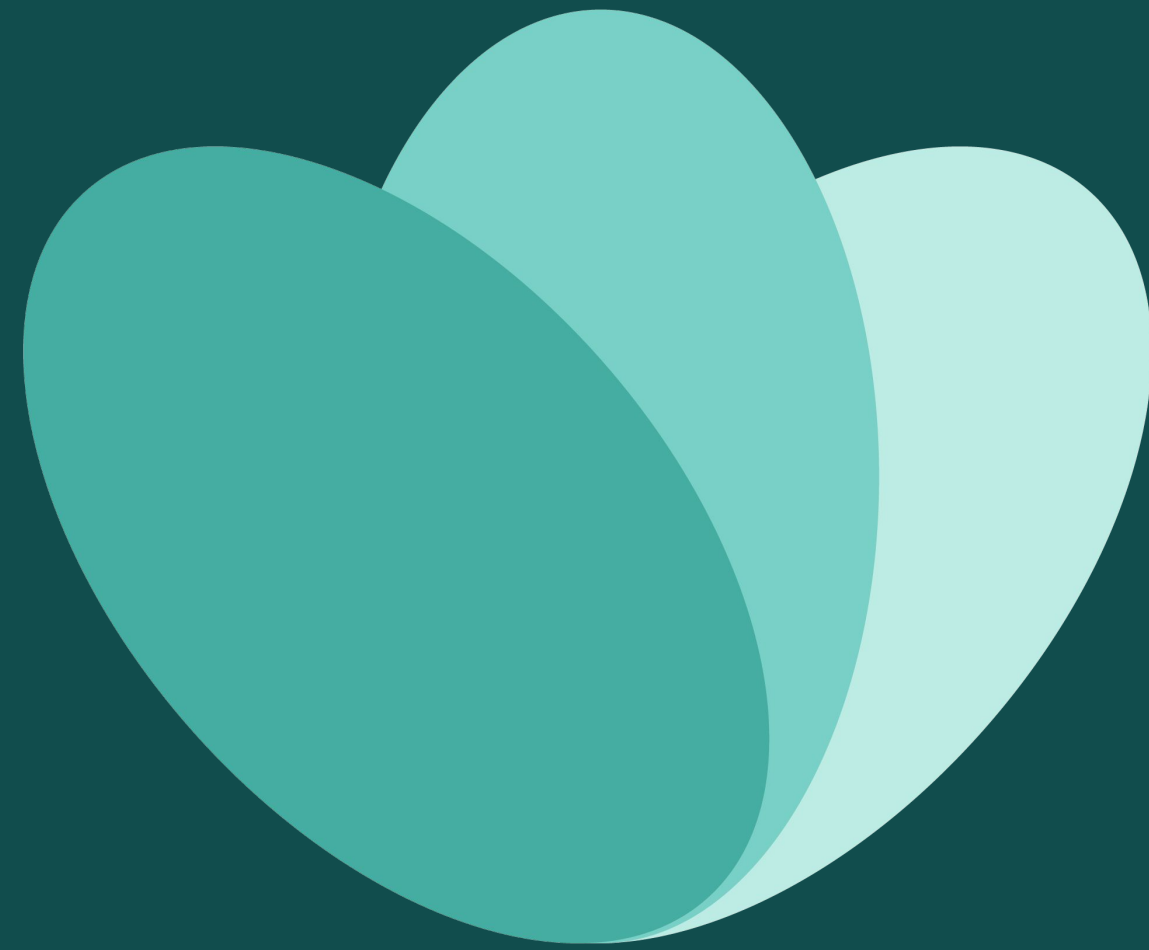
# GEMEINSAM LEBENSMITTEL RETTEN

DIALOGFORUM PRIVATE HAUSHALTE

**FRANZISKA LIENERT**

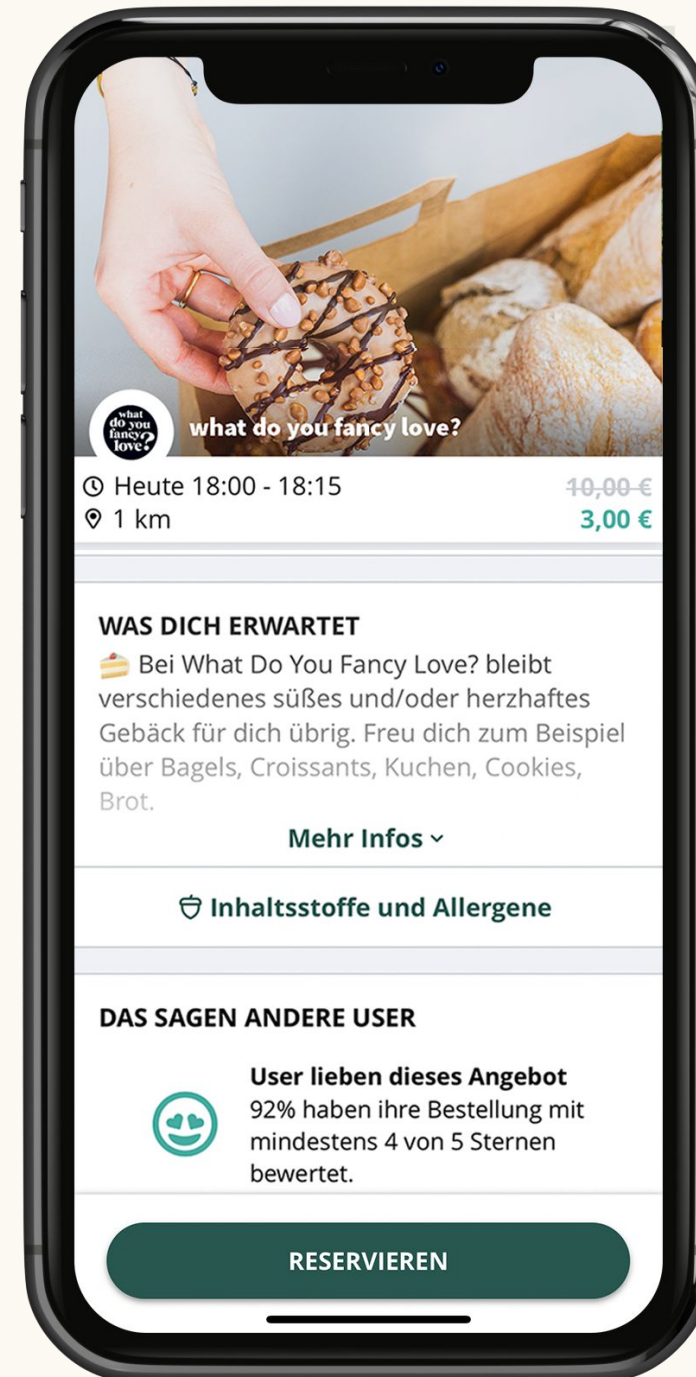
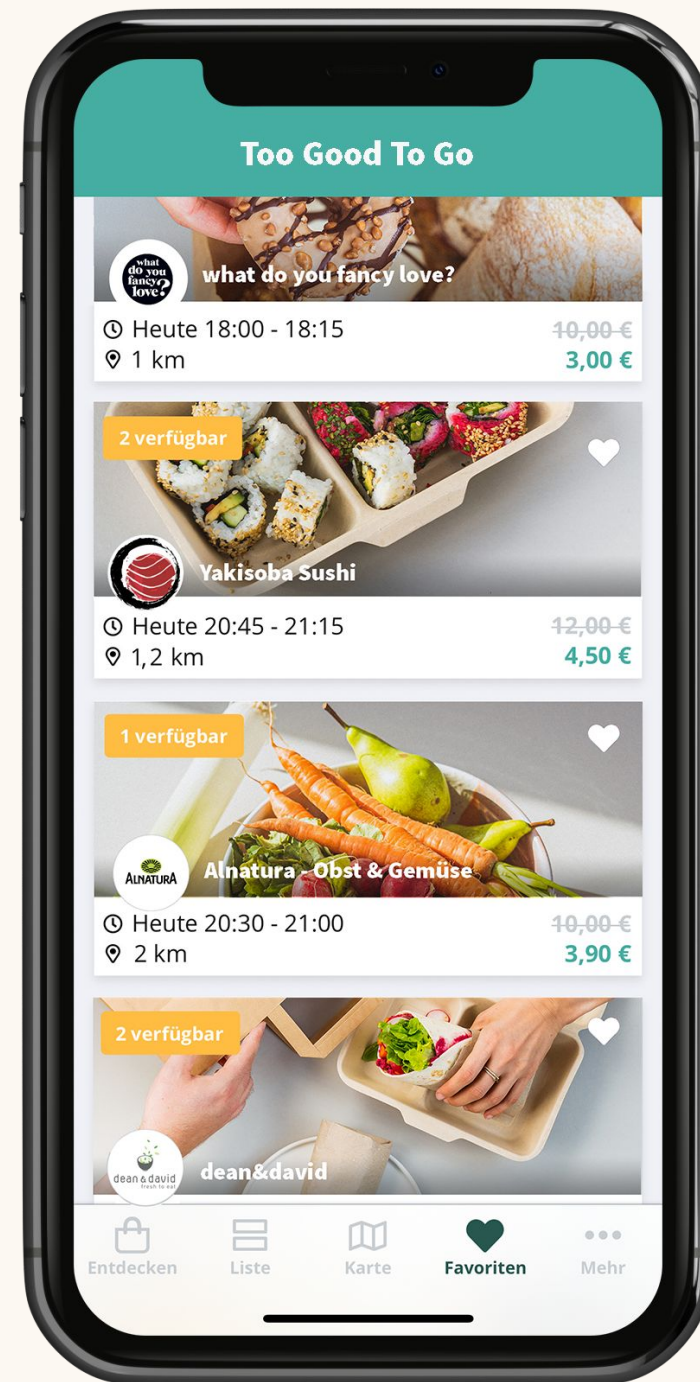
Public Affairs & Awareness Campaigning, Too Good To Go Deutschland





**Too Good To Go**





DIE TOO GOOD TO GO

# WIN-WIN-WIN SITUATION





LEBENSMITTELRETTUNG ÜBER DIE

# WELTWEIT GRÖßTE PLATTFORM

## EUROPA & USA

GERETTETE MAHLZEITEN

**76 Mio.**

COMMUNITY

**39 Mio.**

PARTNER

**95.000**

AKTIVE LÄNDER

**15**

STAND JUNI 2021

## DEUTSCHLAND

GERETTETE MAHLZEITEN

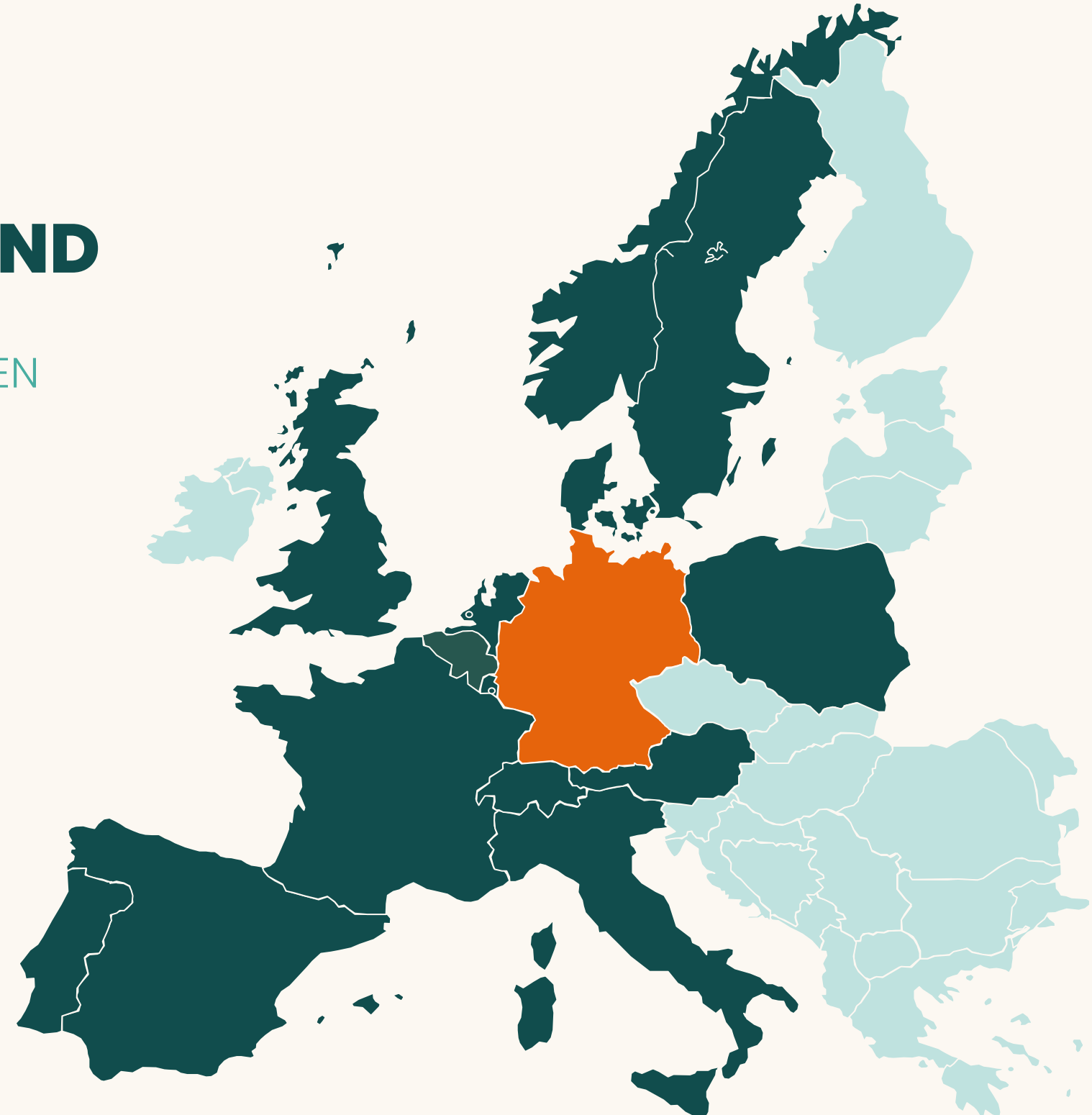
**8 Mio.**

COMMUNITY

**5 Mio.**

PARTNER

**7.500**



# WO WIRD ESSEN VERSCHWENDET?

ÜBERALL ENTLANG DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE



## LEBENSMITTELVERSCHWENDUNG IN EUROPA

*% aller Lebensmittel entlang der Wertschöpfungskette*







Too Good To Go

# **DIE BEWEGUNG GEGEN FOOD WASTE**



SO VIEL MEHR AL EINE APP

# DAS FOOD WASTE MOVEMENT



Indirekter Impact



Direkter Impact



Indirekter Impact





DIE SÄULEN  
**SCHULISCHE  
BILDUNG**

Bildung spielt eine entscheidende Rolle bei der Reduzierung von Lebensmittelverschwendung.







**ALTER 10-13**

UNTERRICHTSMATERIAL / ARTIKEL / FOOD WASTE QUIZ



**ALTER 14-16**

UNTERRICHTSMATERIAL / ARTIKEL / FALLBEISPIELE



**ALTER 16-18**

UNTERRICHTSMATERIAL / FALLBEISPIELE / FOOD WASTE QUIZ



**UNIVERSITÄTEN**

UNIVERSITÄT CHALLENGE / FAQ



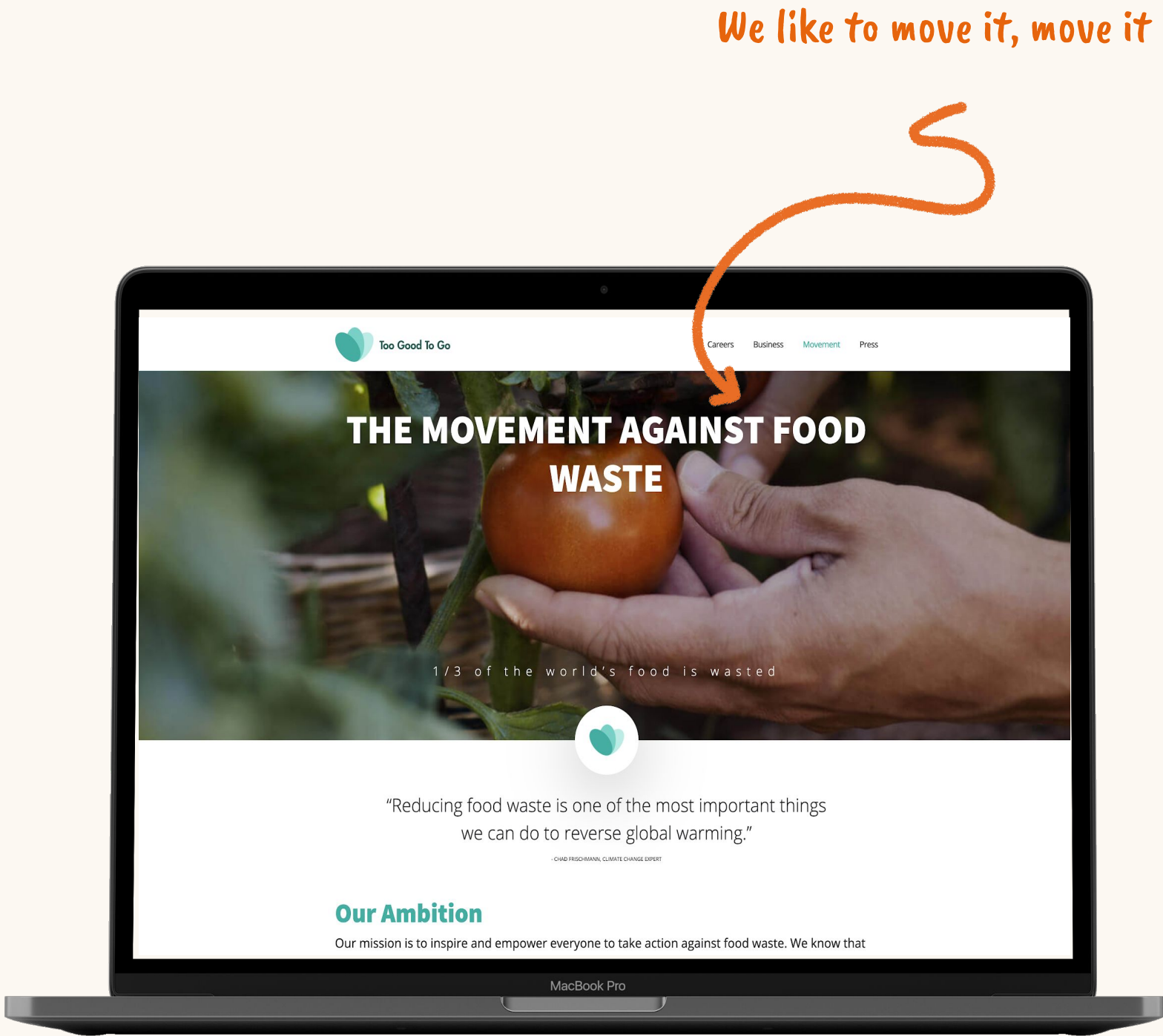


DIE SÄULEN  
**HAUSHALTE**

Jedes Jahr landen in deutschen Haushalten Tonnen an Lebensmitteln im Müll.















## DIE SÄULEN **UNTERNEHMEN**

Über die App hinaus arbeiten wir mit Unternehmen jeder Art zusammen daran, Lösungen zur Reduzierung von Lebensmittelverschwendung zu erarbeiten.







# OFT LÄNGER GUT

IST MEIN PRODUKT NOCH GUT?



SCHAUEN



RIECHEN

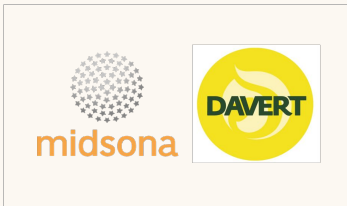


PROBIEREN



EINE AUSWAHL DER BISHERIGEN

# KAMPAGNENPARTNER







DIE SÄULEN

# **PUBLIC AFFAIRS**

Die Reduzierung der Lebensmittelverschwendung entlang der gesamten Wertschöpfungskette erfordert Strategien und Vorschriften auf allen politischen Ebenen.







Öffentliche Anhörung “Lebensmittelverschwendung stoppen” im Bundestag vom Ausschuss für Ernährung und Landwirtschaft

*Let's work together and change some minds!*







## UNSERE FORDERUNGEN

- Verbindliche Reduktionsziele
- Anti-Wegwerf-Gesetz, Anreize schaffen, Haftungsfragen klären
- Anpassung und Aufklärung zum MHD
- Verankerung in Lehrpläne und Verbraucheraufklärung



# LESSONS LEARNED



HOW TO GROW

# A/B-TESTING

- Experimente zulassen
- Offene Fehlerkultur
- Beste Version statt älteste Version



HOW TO GROW

# FOKUS

- Nicht jedes Problem lösen wollen
- Nicht zu allem Ja sagen
- Messaging: Keep it simple



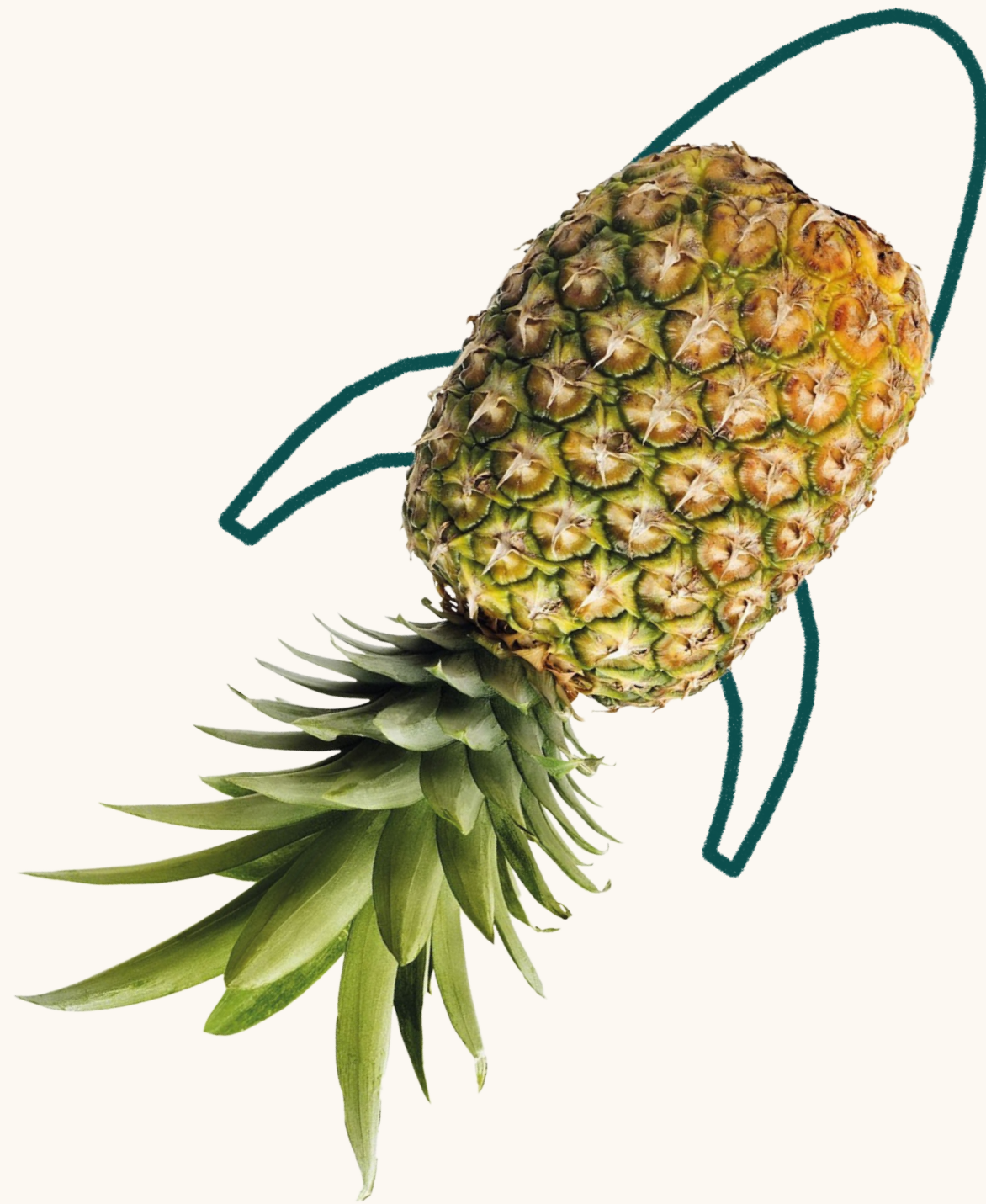


# MOTIVATION DURCH INSPIRATION

- Aufklärung mit positivem Twist
- Verbinden statt Schuld zuweisen
- Motivation + Gelegenheit = Empowerment

- |                          |                            |
|--------------------------|----------------------------|
| • Visuell<br>ansprechend | • Originell                |
| • Korrekt                | • Relateable               |
| • Konsistent             | • Konkret und durchführbar |
| • Einfach                | • Glaubwürdig              |
|                          | • Positiv                  |





Jetzt gemeinsam Lebensmittel retten!





# VIELEN DANK

**Franziska Lienert**

Public Affairs & Awareness Campaigning  
flienert@toogoodtogo.de