

# *Zu gut für die Tonne!*

## wird 10 Jahre alt

Rückblick und Planungen, Erfolge und Herausforderungen

25. November 2021



Bundesministerium  
für Ernährung  
und Landwirtschaft

BUNDES  
WEITE  
STRATEGIE

**ZU  
GUT  
FÜR DIE  
TONNE  
!**

# 2012 Start als Kampagne

- Bürger:innen und gesellschaftliche Akteur:innen für das Thema **mobilisieren**
- Information und Aufklärung mit dem Ziel Bürger:innen zu animieren, ihre **Lebensmittelabfälle zu verringern**
- Steigerung der **Wertschätzung von Lebensmitteln** beitragen
- **Webseite:** November 2012 bis Oktober 2013 insgesamt **223.329 Zugriffe**
- **920.000** Broschüren **1.500.000** Postkarten, **17.000** Bastelbögen und **14.000** Poster verschickt oder verteilt
- **ZgfdT-App** bis November 2012 **500.000 Mal** heruntergeladen

Jedes achte Lebensmittel,  
das wir kaufen, werfen wir weg.  
**Du kannst das ändern.**

[www.zugut fuer die tonne.de](http://www.zugut fuer die tonne.de)



**ZU  
GUT  
FÜR DIE  
Tonne  
!**



**BUNDES  
WEITE  
STRATEGIE**  
**ZU  
GUT  
FÜR DIE  
Tonne  
!**


# Auszeichnungen

- **Politikaward 2012** gewonnen  
Kampagnen für öffentliche Institutionen
- **2013** wurde die ZgfdT-App für den **Digital Communication Award** als eine der **fünf erfolgreichsten Anwendungen Europas** **nominiert**
- **2014** war die ZgfdT-App für den **Bundespreis Ecodesign** in der Kategorie Service **nominiert**





## Initiative – *Zu gut für die Tonne!*

- **Zielgruppe Verbraucher:innen** informiert und aufmerksam gemacht
  - **Aktionstage** in knapp 20 deutschen Städten mit Partnern wie Tafel Deutschland e.V., Slow Food, Evangelische Landjugend
  - 2016 Aktion Restlos genießen: **Mitnehmen statt wegwerfen – die Beste-Reste-Box** inzwischen fast eine Millionen Mal verteilt (923.100 Stck)
  - **2018 Refresh** - Vielfältiges Angebot an Materialien wurde **inhaltlich und gestalterisch überarbeitet**
- 



# ***Zu gut für die Tonne! - Bundespreis***

- **2016 Bundespreis für beeindruckendes Engagement** gegen Lebensmittelverschwendung in vier Kategorien verliehen
  - Landwirtschaft & Produktion
  - Handel
  - Gastronomie
  - Gesellschaft & Bildung
- Kriterien: Themengenaugigkeit, **Innovation, Erfolg, Vorbildwirkung**
- 2019 fünfte Kategorie Digitalisierung
- **Förderpreise** insgesamt 15.000 Euro
- 2021 neue Trophäe



# 2019 Fokus erweitert

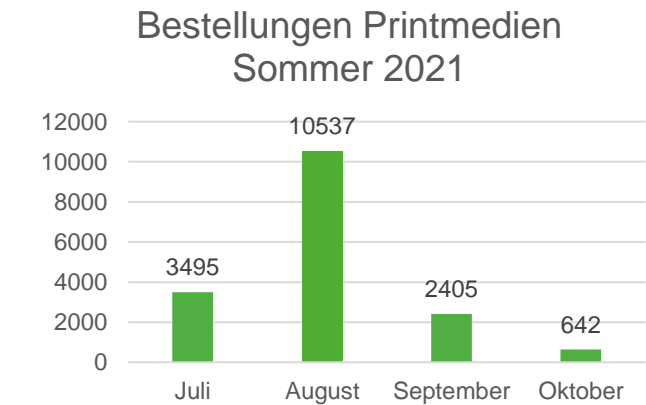
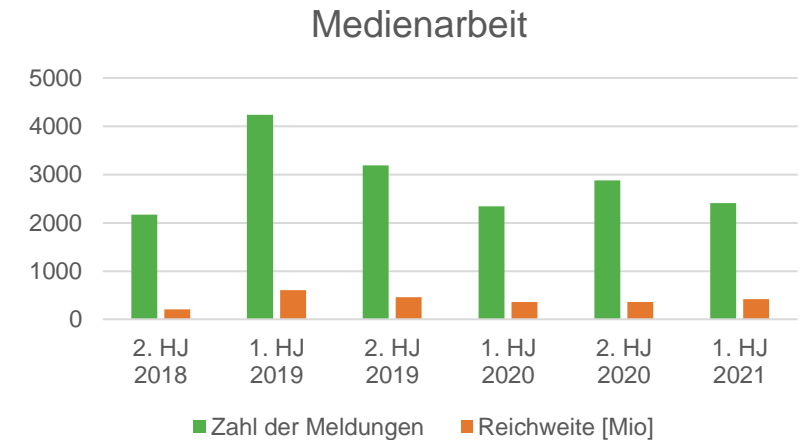
- **Februar 2019** Verabschiedung der *Nationalen Strategie zur Reduzierung der Lebensmittelverschwendung*
- ***Zu gut für die Tonne!*** Bestandteil der Strategie für die Kommunikation von der Primärproduktion bis zu den Verbraucher:innen
- **Webseite** neu strukturiert und **zusammengeführt** mit **lebensmittelwertschaetzen.de**
- **Neue Formate** für Verbraucher:innen entwickelt mit dem Schwerpunkt Resteverwertung
- Verstärkt **Social Media**, um jüngere Menschen zu erreichen
- Seit 2020 **bundesweite Aktionswoche Deutschland rettet Lebensmittel!**





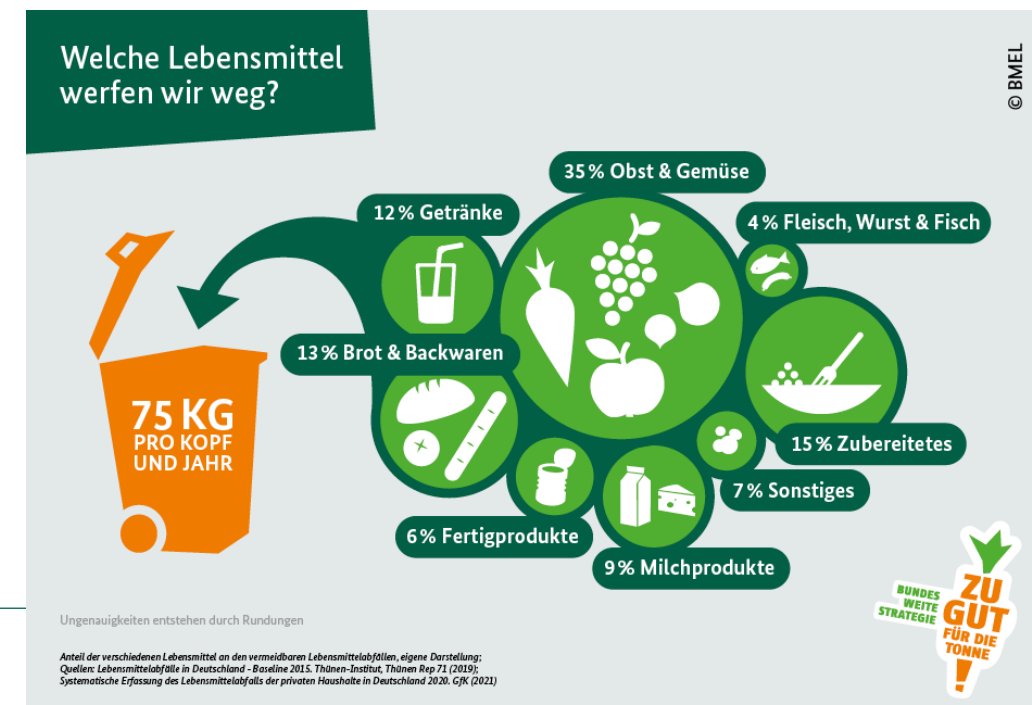
## Zu gut für die Tonne! – ein paar Zahlen

- **Bekanntheit** in den letzten Jahren bei **ca. 45 Prozent**
- Im Mittel 2600 Meldungen pro Halbjahr in den Medien  
Reichweite von rund 400 Millionen Personen
- **@zgfdt Follower** steigen stetig: 2018 ca. 1500; **aktuell knapp 3.600**
- **Materialien** in diesem Sommer **sehr beliebt** insgesamt  
17.000 Stck. bestellt
- **Aktionswoche 2021** mit über **204 Aktionen** im ganzen Bundesgebiet
  - **1.300 SoMe-Beiträge** mit über 17.000 Interaktionen
  - 680 Materialpakete für die **Außer-Haus-Verpflegung**
  - **Gelbe Band-Aktion** 8.700 Gelbe Bänder, 345 Infotafeln und 15.580 Infolyer



# Private Haushalte – GfK-Studie 2020

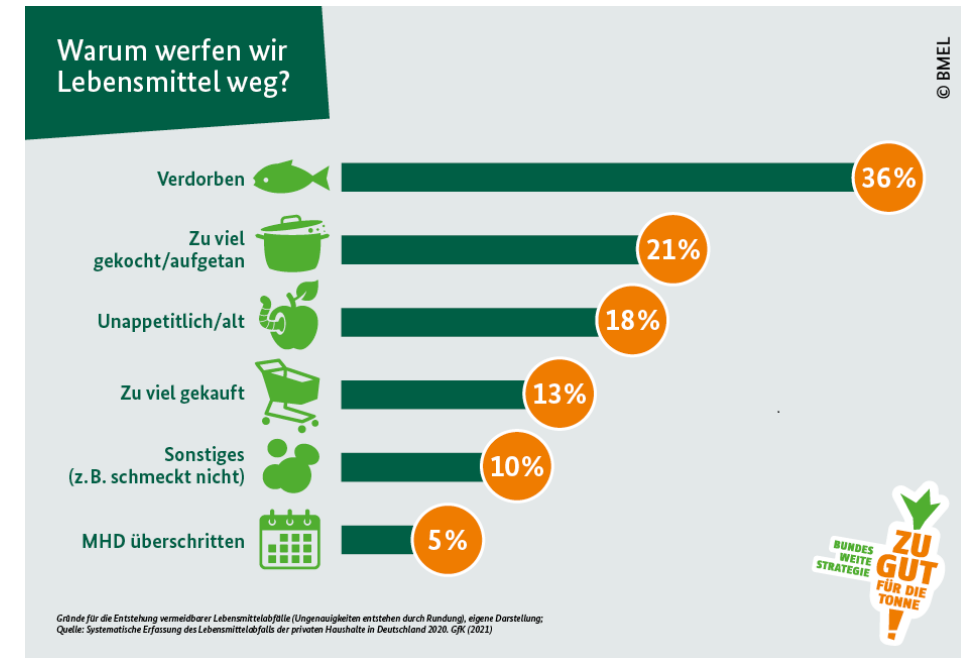
- **86 % der Haushalte** werfen Lebensmittel weg, rund **40 % der Lebensmittelabfälle** könnten **vermieden werden**
- Erfassungszeitraum in Coronapandemie – **absolute Abfallmenge nicht gestiegen**
- Anteil der Abfälle in Bezug zur Einkaufsmenge bei 8 % konstant geblieben
- Umgang mit **MHD** leicht verbessert für **knapp 5 %** der Lebensmittelabfälle wird das MHD als Wegwerfgrund angegeben
- **Haltbarkeit ist der wichtigste Wegwerfgrund** und hierbei vor allem Obst, Gemüse sowie Brot und Backwaren





# 10 Jahre *Zu gut für die Tonne!*

- **Fokus** private Haushalte: **Ändern von Verhalten**
- Maßnahmen zur **Beeinflussung sozialer Normen**, gewünschtes Verhalten zeigen und benennen
- **Wirksamkeit von Maßnahmen** überprüfen, Citizen Science Projekt des Dialogforums unterstützen
- Wegwerfgründe: verdorben, zu viel gekauft, zu alt daher in der Medienarbeit **verstärkt bedarfsgerechten Einkauf und richtige Lagerung** thematisieren



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Bitte geben Sie Ihre E-Mail-Adresse ein, um sich **anzumelden**.

E-Mail\*

Anmelden