



MDR-RESTERETTER

WEB-APP mit Mehrwert

Die Idee

Uni trifft Citizen Science



voll vergESSEN: Die MDR- Resteretter

Innovationsprojekt A-Team (MDR)



UNIVERSITÄT
LEIPZIG



mdr
WISSEN

ZIELE FÜR DAS PROJEKT

INTERNE ZIELE

Liebe



Bier



MEHRWERT

Mehrwert für
Nutzer:innen
schaffen

ZIELGRUPPE

breite Zielgruppe
erreichen

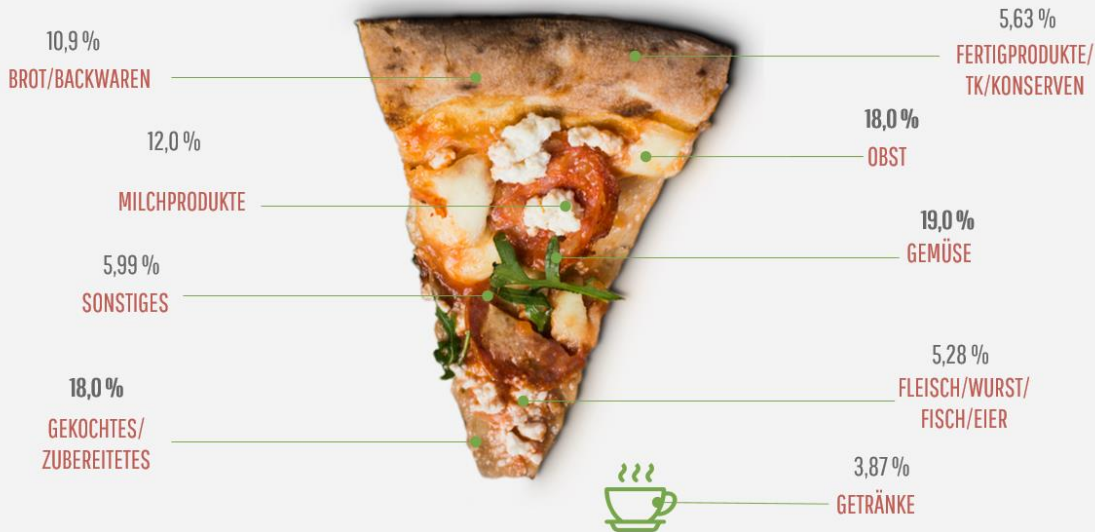
DATEN

Erhebung der
Daten durch
Website/
Onlineformular

In dieser Tabelle tragen Sie bitte jeweils Ihre weggeworfenen Lebensmittel ein (siehe Beispiel Zeilen 4 und 5).

Datum	Was haben Sie weggeworfen? Oberkategorie	Genaueres Produkt Unterkategorie	Anderes Produkt (falls bei Auswahl nicht dabei)	Wie viel haben Sie weggeworfen (geschätzte Menge)?			Warum haben Sie das Lebensmittel weggeworfen?	Anderer Grund (falls bei Auswahl nicht dabei)
				Stückzahl	Gewicht in g	Volumen in ml Portionen/Teller		
04.01.2021	Obst	Zitrusfrucht (inkl. Orangen & Mandarinen)			1			
04.01.2021	Fleisch/Wurst/Fisch/Eier	rohes Fleisch				200		
12.01.2021	Milchprodukte	Milch						
14.01.2021	Brot/Backwaren	Brötchen		1				
14.01.2021	Gekochtes/Zubereitetes	Salate						
14.01.2021	Milchprodukte	Milch						
18.01.2021	Fleisch/Wurst/Fisch/Eier	Wurstaufschnitt				100		
18.01.2021	Milchprodukte	Quark			50			
19.01.2021	Fertigprodukte/TK/Konserven	Fertigprodukte			100			
20.01.2021	Fleisch/Wurst/Fisch/Eier	Wurstaufschnitt			30			
20.01.2021	Milchprodukte	(Frisch-)Käse			200			
22.01.2021	Gekochtes/Zubereitetes	vegetarische Hauptspeise						
23.01.2021	Brot/Backwaren	Brot		0,5				
23.01.2021	Milchprodukte	Salz			100			
24.01.2021	Fertigprodukte/TK/Konserven	Fertigprodukte			300			
24.01.2021	Milchprodukte	(Frisch-)Käse			100			

WAS WURDE WEGGEWORFEN?



START

ANMELDEN

ÜBER DAS PROJEKT

[Impressum](#)

[Nutzungsbedingungen & Datenschutz](#)
zum MDR-Resteretterportal



WILLKOMMEN, ZUKÜNFTIGE RESTERETTER!

Wussten Sie schon, dass rund die Hälfte aller weggeworfenen Lebensmittel aus Privathaushalten stammt? Diese App ist ein erster Schritt für einen achtsameren Umgang mit unserem Essen. Sie hilft Ihnen nicht nur, herauszufinden, was besonders häufig vom Kühlschrank direkt in die Mülltonne wandert, sondern auch Ihre Einkäufe besser zu planen und Reste zu verwerten. Damit machen Sie nicht nur die Welt ein bisschen besser, sondern sparen auch eine Menge Geld.

ICH BIN DABEI

Erstmal schauen wie's funktioniert

Über das Projekt

mdr WISSEN

BERICHTEN



SO GEHT'S IM SINGLEHAUSHALT



SO FUNKTIONIERT DAS IN WGS



RESTE VERWERTEN STATT WEGWERFEN



MATSCHIGER SPINAT -
VITAMINBOMBE UND
GNOCCHI-VERZAUBERER



MÖHRE - DAS SUPERFOOD
RETTEN!



MILCHPRODUKTE RETTEN
HEISST SCHLEMMEN

AUSBLICK

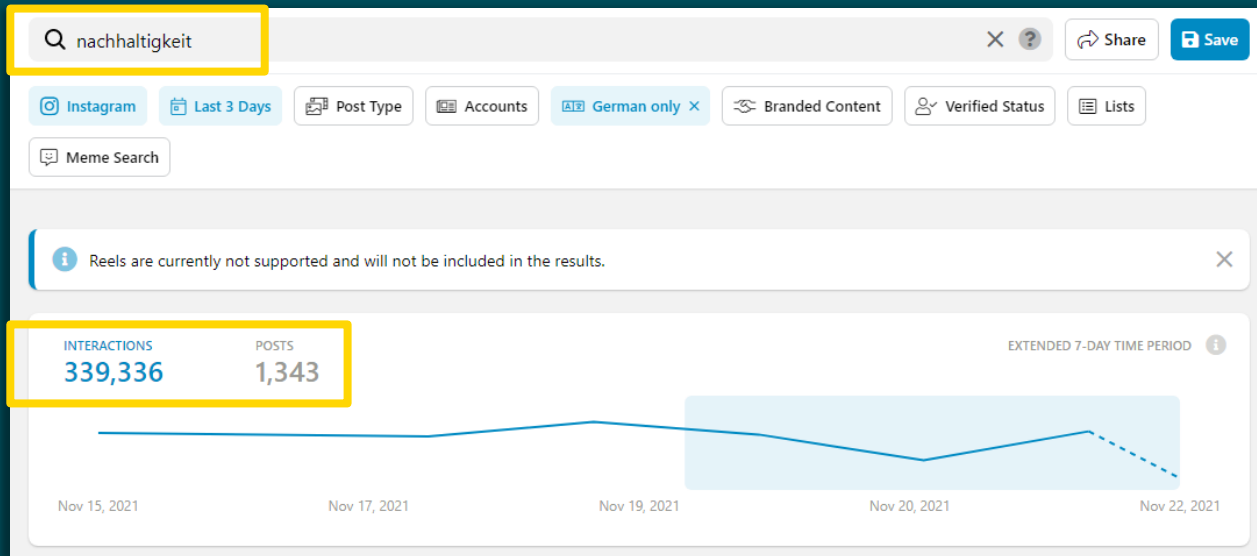


DIE ROLLE DER SOZIALEN NETZWERKE



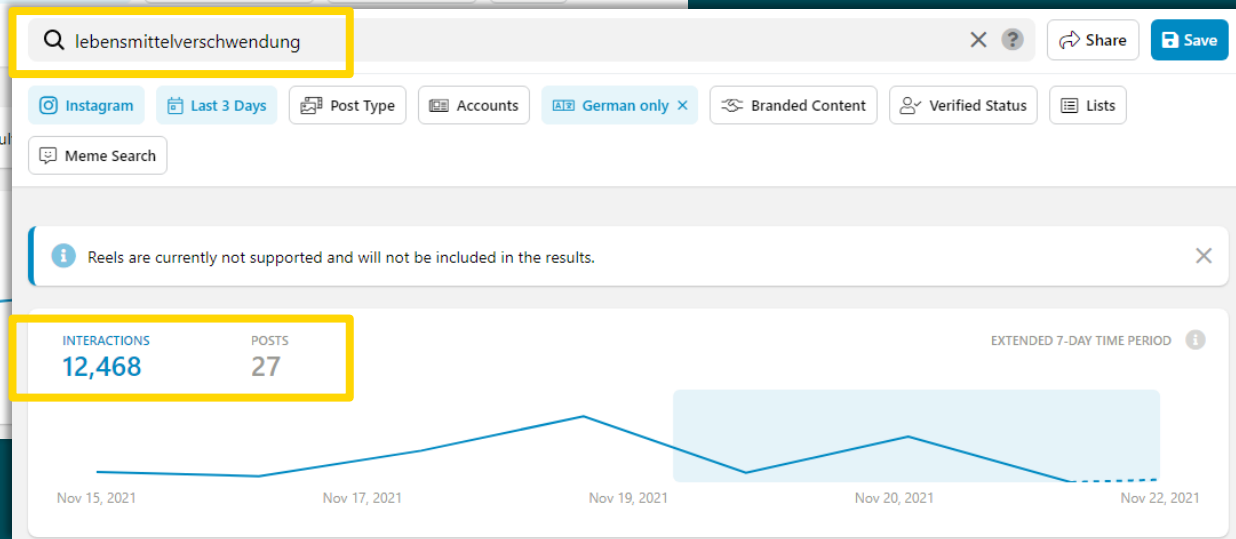
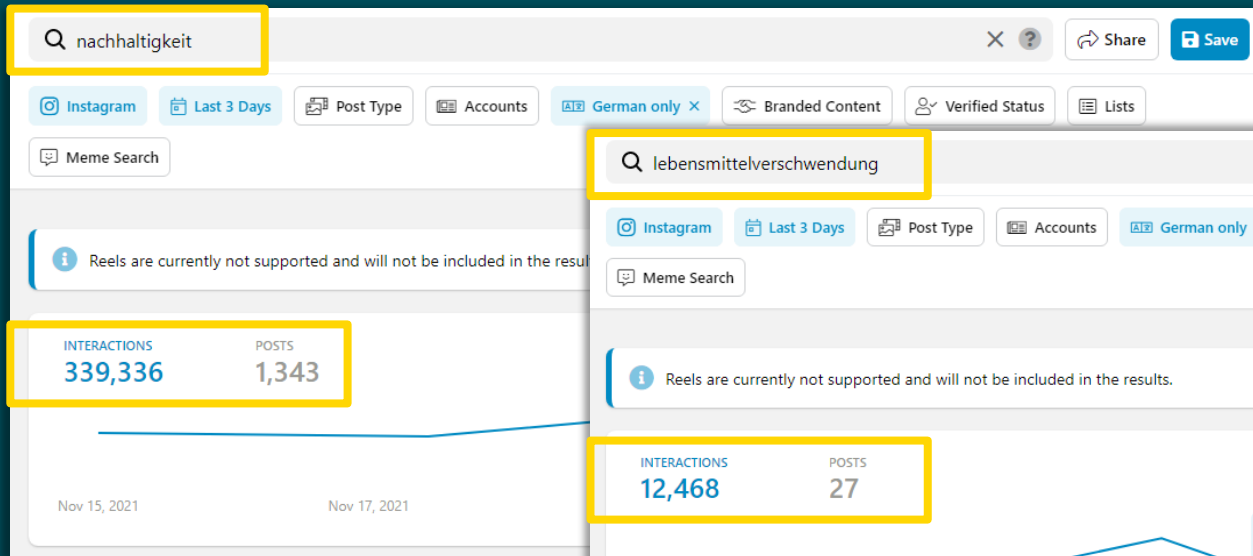
#FOODWASTE

Große Relevanz (via Crowdtangle; 22.11.2021)

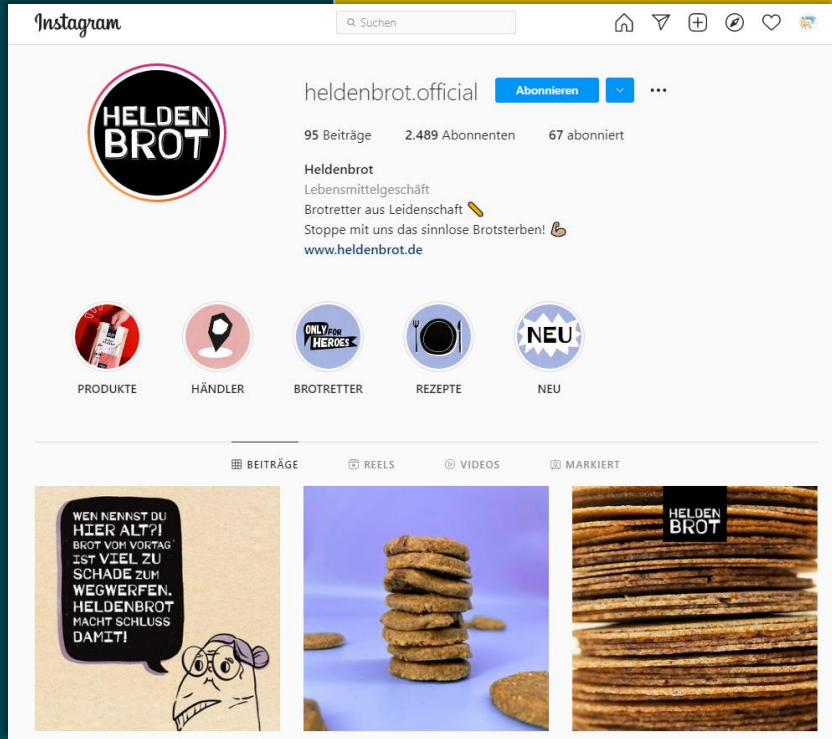


#FOODWASTE

Große Relevanz (via Crowdtangle; 22.11.2021)



#FOODWASTE



Wenig Selbstlosigkeit

- 90% der recherchierten Instagrammer*innen boten Kooperationen nur gegen finanzielle Ausgleich an
- Wachsende Bedeutung von Micro-Influencer*innen (< 5.000 Follower)
- Steigender Recherche-Aufwand (Authentizität & persönliches Engagement sind nachhaltiger als riesige Reichweiten)
- Produktspezifische Kampagnen über die Sozialen Netzwerke hinaus

FRAGEN?



mdr WISSEN

Jetzt auf mdr-wissen.de



mdr
WISSEN