Erstellt im Rahmen des Projektes "Reduktion von Lebensmittelabfällen bei Brot und Backwaren"

|  |  |
| --- | --- |
| **Prozess: Entwicklung** | **Prozessschritt: Sortiment anpassen** |
|  Maßnahme | Zeitraum | Verantwortlichkeit | Durchführung | Materialien | Evaluation |
| Überarbeitung des Sortiments | Kontinuierlich | Geschäftsleitung | Geschäftsleitung, Backstubenleitung, Konditorleitung | Produktkatalog, ABC-Liste, weitere Statistiken | Auswertung der Retourenquoten |
|   |   |   |   |   |   |
| Sortimentsverschlankung mit Blick auf ABC-Statistik:A-Produkte dürfen Retouren haben; C-Produkte dürfen keine Retouren haben und sollen andernfalls nicht mehr bestellt werden | Ab sofort | Einkaufsleitung | Einkaufsleitung/ VerkäuferInnen | ABC-Statistik | Kontinuierliche Überprüfung |
|   |   |   |   |   |   |
| Aussortierung des Sortiments Filial-spezifisch je nach Kaufverhalten der Kunden |   |   |  |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| Liste für Puffer (Paniermehl- und Rework-Brote) | Zwei Wochen | Backstubenleitung |  | Produktliste und Rezepturen |   |