Erstellt im Rahmen des Projektes "Reduktion von Lebensmittelabfällen bei Brot und Backwaren"

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Prozess: Entwicklung** | **Prozessschritt: Sortiment anpassen** | | | | |
| Maßnahme | Zeitraum | Verantwortlichkeit | Durchführung | Materialien | Evaluation |
| Überarbeitung des Sortiments | Kontinuierlich | Geschäftsleitung | Geschäftsleitung, Backstubenleitung, Konditorleitung | Produktkatalog, ABC-Liste, weitere Statistiken | Auswertung der Retourenquoten |
|  |  |  |  |  |  |
| Sortimentsverschlankung mit Blick auf ABC-Statistik:  A-Produkte dürfen Retouren haben; C-Produkte dürfen keine Retouren haben und sollen andernfalls nicht mehr bestellt werden | Ab sofort | Einkaufsleitung | Einkaufsleitung/ VerkäuferInnen | ABC-Statistik | Kontinuierliche Überprüfung |
|  |  |  |  |  |  |
| Aussortierung des Sortiments Filial-spezifisch je nach Kaufverhalten der Kunden |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Liste für Puffer (Paniermehl- und Rework-Brote) | Zwei Wochen | Backstubenleitung |  | Produktliste und Rezepturen |  |